STATUT FUNDACJI PROMOCJI WYROBÓW RZEMIEŚLNICZYCH
tekst jednolity – po zmianach wprowadzonych w dniu 25 marca 2025 r.

Rozdział I
Postanowienia Ogólne

§1

1. Fundacja nosi nazwę **Fundacja Promocji Wyrobów Rzemieślniczych** (dalej jako „**Fundacja**"), została ustanowiona aktem notarialnym z dnia 3 stycznia 2019 r. przed notariuszem Tomaszem Kurnickim Repertorium A Nr 465/2018 z woli następującego fundatora:
   Cech Rzemiosł Spożywczych z siedzibą w Krakowie przy ul. Westerplatte 18 (kod pocztowy 31-033) stowarzyszenie zarejestrowane w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem **KRS 0000171609, NIP: 676-007-51-65, REGON: 001219090** (dalej jako „**Fundator**").
2. Fundacja posiada osobowość prawną.
3. Fundacja zostaje ustanowiona na czas nieoznaczony.
4. Fundacja działa na terenie Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z jej prawem.
5. Siedzibą Fundacji jest miasto Kraków.
6. Nadzór nad fundacją sprawuje minister właściwy do spraw kultury i dziedzictwa narodowego.

Rozdział II
Cele, środki – zasady działania

§2

Do celów statutowych Fundacji należy działalność na rzecz i w zakresie:

1. Edukowania i zwiększania świadomości społecznej w zakresie produkcji rzemieślniczej.
2. Edukowania i zwiększania świadomości społecznej w zakresie zdrowego odżywiania.
3. Promowania zdrowej i rzemieślniczo wytworzonej żywności (z uwzględnieniem odpowiedniej żywności dla grup wiekowych: dorosłych, dzieci, osób starszych, sportowców itp.).
4. Edukacji dzieci w zakresie racjonalnego odżywiania.
5. Edukacji dzieci w zakresie metod wytwarzania produktów rzemieślniczych.
6. Wspierania działań na rzecz zmiany złych nawyków żywieniowych.
7. Promowania spożywania niskoprzetworzonych i świeżych produktów spożywczych wytwarzanych metodami rzemieślniczymi.
8. Wspierania innowacyjności w rzemiośle.
9. Promowania stosowania nowych technologii w branży produkcji spożywczej i gastronomicznej w celu podniesienia jakości życia i zdrowia społeczeństwa.
10. Wspomagania rozwoju techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechniania i wdrażania nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej.
11. Wspomagania rozwoju gospodarczego, w tym rozwoju przedsiębiorczości.
12. Podejmowania działań w celu zachowania zdrowych, tradycyjnych metod produkcji rzemieślniczej.
13. Promowania certyfikacji produktów rzemieślniczych i ekologicznych.
14. Organizowania kampanii społecznych krzewiących wiedzę o innowacyjnych rozwiązaniach technologicznych w branżach produkcji spożywczej i gastronomicznej.

15. Promowania dobrych praktyk rzemieślniczych i gastronomicznych.
16. Integrowania i aktywizacji środowiska zawodowego związanego z rynkiem producentów rzemieślniczych, ekologicznego wytwarzania żywności oraz gastronomii.
17. Wspomagania rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych.
18. Promowania działalności Cechu Rzemiosł Spożywczych i produktów jego członków.
19. Promowania dziedzictwa cechowego.
20. Sprawowania pieczy nad zachowaniem historii krakowskiego rzemiosła spożywczego.
21. Organizowania konkursów, turniejów, wystaw i pokazów związanych z rzemiosłem.
22. Organizowania działalności kulturalnej i oświatowej związanej z rzemiosłem i cechami rzemieślniczymi.
23. Popularyzowania tematyki dotyczącej roli rzemiosła i cechów rzemieślniczych w życiu Krakowa.
24. Promowania miasta Krakowa i Województwa Małopolskiego jako miejsca produkcji rzemieślniczej.
25. Turystyki i krajoznawstwa.
26. Wspierania i promowania turystyki lokalnej ze szczególnym uwzględnieniem miasta Krakowa i Województwa Małopolskiego.
27. Wspierania, promowania, reklamowania i finansowania portali internetowych oraz mediów społecznościowych zajmujących się celami Fundacji.
28. Upowszechniania wiedzy o przepisach dotyczących ochrony praw konsumentów.
29. Wspomagania rozwoju dzieci i młodzieży, w tym turystyki oraz wypoczynku dzieci i młodzieży.
30. Integrowania i aktywizacji osób w wieku emerytalnym w tym turystyki oraz wypoczynku osób w wieku emerytalnym.
31. Wspomagania nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania.
32. Wspomagania kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.
33. Wspierania i upowszechniania kultury fizycznej.
34. Integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami.
35. Promowania i organizacji wolontariatu.

§3

Fundacja realizuje cele określone w §2 poprzez:

1. współpracę z samorządem terytorialnym;
2. współpracę z organami administracji rządowej i samorządowej;
3. współpracę z organizacjami rządowymi i pozarządowymi;
4. współpracę z samorządem rzemiosła;
5. organizację akcji społecznych propagujących założone cele statutu Fundacji;
6. organizowanie targów, jarmarków, kiermaszów, pokazów oraz giełd w celu realizacji celów statutowych Fundacji;
7. organizowanie szkoleń, konferencji, turniejów i konkursów edukacyjnych, wystaw oraz kursów w celu realizacji celów statutowych Fundacji;
8. organizowanie imprez i spotkań związanych z realizacją celów statutowych Fundacji;
9. organizowanie wydarzeń i imprez turystycznych i krajoznawczych;
10. prowadzenie badań w zakresie turystyki, gromadzenie danych, a także ich analiza;
11. współudział w opracowaniu strategii rozwoju turystyki lokalnej i jej realizacji;

12. współdziałanie z innymi organizacjami i instytucjami w realizacji celów Fundacji;
13. współdziałanie z osobami (ekspertami, autorytetami, trend seterami) w realizacji celów Fundacji
14. prowadzenie działalności publicystycznej i informacyjnej w tym wydawanie broszur, ulotek, materiałów informacyjno-edukacyjnych, w tym w mediach społecznościach;
15. prowadzenie badań, opracowywania raportów, analiz i ekspertyz związanych z realizacją celów statutowych;
16. działalność reklamową w ramach kampanii społecznych;
17. promowanie dobrych praktyk związanych z branżą gastronomiczną;
18. współpracę, partnerstwo i członkostwo w międzynarodowych organizacjach gospodarczych, w szczególności i producentów rzemieślniczych, branży HORECA i turystycznej;
19. współpracę ze szkołami publicznymi i niepublicznymi, instytucjami, klubami, fundacjami i stowarzyszeniami oraz osobami fizycznymi i prawnymi w celu realizacji celów statutowych;
20. współdziałanie z innymi organizacjami, osobami prawnymi i instytucjami w realizacji celów statutowych;
21. do realizacji celów statutowych Fundacja może inicjować postępowania i przystępować do postępowań toczących się przed organami wymiaru sprawiedliwości oraz organami administracji publicznej w charakterze organizacji społecznej.

§4

Dla realizacji swoich celów Fundacja może wspierać działalność innych osób i instytucji zbieżną z jej celami.

Rozdział III
Majątek i dochody Fundacji

§5

1. Majątek Fundacji stanowi jej fundusz założycielski w kwocie 5.000,00 zł (pięć tysięcy złotych 00/100) oraz inne mienie nabyte przez Fundację w toku jej działania.
2. Fundacja może tworzyć fundusze, w tym fundusze o charakterze celowym przeznaczone na realizację poszczególnych celów działania Fundacji.
3. Całość dochodów uzyskiwanych przez Fundację jest przeznaczana wyłącznie na działalność statutową.

§6

Dochody Fundacji mogą pochodzić w szczególności z:

a) darowizn spadków, zapisów;
b) prowadzonej działalności gospodarczej;
c) dotacji subwencji i grantów;
d) dochodów ze zbiórek i imprez publicznych;
e) dochodów z majątku Fundacji.

§7

1. Dochody pochodzące z dotacji, subwencji, darowizn, spadków, zapisów mogą być użyte do realizacji celów Fundacji, tylko z poszanowaniem woli donatora lub spadkodawcy.
2. W sprawach przyjęcia darowizn i spadków wymagane prawem oświadczenia woli składa Zarząd Fundacji.
3. W przypadku powołania Fundacji do dziedziczenia, Zarząd Fundacji składa oświadczenie o przyjęciu spadku z dobrodziejstwem inwentarza.

Rozdział IV
Władze Fundacji

§8

Organem obligatoryjnym Fundacji jest Zarząd Fundacji.

§9

1. Zarząd Fundacji składa się z dwóch lub trzech osób powoływanych przez Fundatora w drodze uchwały. Pierwszy Zarząd jest dwuosobowy, a w jego skład wchodzi Starszy Cechu (Fundatora) Grzegorz Krupa jako Prezes Zarządu Fundacji i Kierownik Biura Cechu (Fundatora) Hubert Stawski jako Członek Zarządu Fundacji.
2. Na czele Zarządu Fundacji stoi Prezes Zarządu Fundacji.
3. Członków Zarządu powołuje się na czas nieokreślony, chyba że uchwała o powołaniu określa okres mandatu.
4. Członkiem Zarządu może zostać wyłącznie osoba, która nie była skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwo umyślne ścigane z oskarżenia publicznego lub przestępstwo skarbowe.
5. Zasady wynagradzania Członków Zarządu Fundacji określa Fundator w drodze uchwały.
6. Mandat Członka Zarządu wygasa na skutek jego rezygnacji, odwołania przez Fundatora, śmierci lub utraty pełnej zdolności do czynności prawnych, a także upływu czasu, jeżeli został powołany na czas określony.
7. Oświadczenie Członka Zarządu o rezygnacji powinno zostać sporządzone na piśmie pod rygorem nieważności i zostać doręczone na adres Fundacji lub Fundatora. Rezygnujący z funkcji Członek Zarządu Fundacji jest zobowiązany do wykonywania swoich obowiązków w Zarządzie Fundacji jeszcze przez 14 dni od doręczenia Fundacji lub Fundatorowi oświadczenia woli o rezygnacji.
8. Fundator może odwołać Członków Zarządu Fundacji w przypadku:

a) działalności sprzecznej z celami Fundacji i postanowieniami Statutu;
b) dowiedzionego rażącego naruszenia przepisów prawa.

9. W przypadku, kiedy Zarząd Fundacji jest dwuosobowy – uchwały Zarządu są podejmowane jednomyślnie. W przypadku, kiedy Zarząd Fundacji jest trzyosobowy – uchwały Zarządu są podejmowane zwykłą większością głosów.

§10

1. Zarząd Fundacji kieruje jej działalnością oraz reprezentuje Fundację na zewnątrz.
2. Do składania oświadczeń woli w imieniu Fundacji upoważnieni są:

a) do kwoty 10.000,00 zł – każdy z Członków Zarządu samodzielnie;
b) powyżej kwoty 10.000,00 zł – Prezes Zarządu Fundacji działający łącznie z Członkiem Zarządu Fundacji lub dwóch Członków Zarządu Fundacji działający łącznie.

3. W umowach i sporach między Fundacją a członkami Zarządu Fundacji, Fundację reprezentuje powołany przez Fundatora pełnomocnik.

§11

Do zadań Zarządu należy w szczególności:

a) kierowanie Fundacją i reprezentowanie jej na zewnątrz;
b) sprawowanie zarządu nad majątkiem Fundacji;
c) uchwalanie rocznych planów działania Fundacji oraz planów finansowych;
d) ustalanie wielkości zatrudnienia i wysokości środków na wynagrodzenia pracowników Fundacji;
e) uchwalanie regulaminów;

f) przyjmowanie subwencji, darowizn, spadków i zapisów;
g) sporządzanie sprawozdania z działalności Fundacji;
h) organizacja i nadzór nad działalnością gospodarczą Fundacji;
i) ustalanie wielkości zatrudnienia, zasad wynagradzania oraz wysokości środków na wynagrodzenia i nagrody dla pracowników Fundacji, zatrudnionych w działalności statutowej i gospodarczej;
j) występowanie z wnioskiem i wyrażanie opinii w przedmiocie zmiany statutu Fundacji połączenia z inną Fundacją oraz likwidacji Fundacji;
k) podejmowanie wszelkich innych decyzji dotyczących Fundacji.

Rozdział V
Zmiana statutu i celów Fundacji

§12

Statut niniejszy, a także cele i misja Fundacji, mogą być zmienione przez Fundatora po uzyskaniu opinii Zarządu Fundacji.

Rozdział VI
Przepisy końcowe

§13

1. Fundacja ulega likwidacji w razie wyczerpania celów swej działalności, dla których została ustanowiona lub w razie wyczerpania się jej środków finansowych i majątkowych.
2. Decyzję o likwidacji podejmuje Zarząd w drodze jednomyślnej uchwały.
3. Likwidatorów Fundacji powołuje i odwołuje Fundator.
4. Środki finansowe i majątek pozostały po likwidacji Fundacji mogą zostać przeznaczone mocą uchwały Zarządu na rzecz działających w Rzeczpospolitej Polskiej fundacji lub stowarzyszeń o zbliżonych do Fundacji celach.
5. O likwidacji - Fundacja zawiadamia właściwego ministra sprawującego nadzór nad Fundacją.

§14

Statut wchodzi w życie z dniem zarejestrowania Fundacji w Krajowym Rejestrze Sądowym.